

# Centrum rozvoje Česká Skalice, o.p.s.

vyhlašuje

**VEŘEJNOU NEANONYMNÍ SOUTĚŽ**

**„Jednotný vizuální styl regionu Českoskalicko“**

**a vydává k tomu tyto soutěžní podmínky.**

Předpokládaná hodnota soutěže je nižší než finanční limit stanovený prováděcím právním předpisem podle § 12 odst. 1 Zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách v platném znění (dále jen ZVZ) pro veřejné zakázky na služby. Zadavatel však bude dodržovat zásady uvedené v § 6 zákona, přestože se nejedná o soutěž o návrh dle § 102 odst. 1 ZVZ.

**V České Skalici, dne 23. 3. 2016**

## OBSAH SOUTĚŽNÍCH PODMÍNEK:

1. Vyhlášovateľ súťaže
2. Predmet a účel súťaže
3. Druh súťaže a spôsob jejého vyhlásení
4. Účastníci súťaže
5. Súťažní podklady
6. Požadované záväzné časti súťažného návrhu, jejich obsah a úprava
7. Kritéria hodnotení
8. Porota a odborní znalci
9. Ceny a náhrady výloh spojených s účasťou v súťaži
10. Základní termíny súťaže
11. Klausule o akceptovaní súťažných podmínek
12. Klausule o autorských právech a zverejnení súťažných návrhů
13. Závěrečná ustanovení

## 1. VYHLAŠOVATEL SOUTĚŽE:

### A. Identifikační údaje vyhlášeovatele:

Právní forma	:	141 - Obecně prospěšná společnost
Název vyhlášeovatele	:	Centrum rozvoje Česká Skalice, o.p.s.
Sídlo vyhlášeovatele	:	Vila Čerych, Křenkova 477, 552 03 Česká Skalice
IČ	:	266 40 767
číslo účtu	:	1184216379/0800
bankovní ústav	:	Česká spořitelna, a.s., pobočka Česká Skalice
zastoupený	:	ředitelem- Jiřím Kmoníčkem

### B. Sekretář soutěže:

Jméno	:	Michal Kudrnáč
Sídlo	:	Zámecká 240, 547 01 Náchod
Tel., Mobil	:	491 451 136, 774 578 102
Mail	:	<a href="mailto:michal.kudrnac@centrumrozvoje.eu">michal.kudrnac@centrumrozvoje.eu</a>

## 2. PŘEDMĚT A ÚČEL SOUTĚŽE:

### A. Předmět soutěže:

Předmětem veřejné soutěže je návrh jednotného vizuálního stylu, jehož základem bude logo regionu Českoskalicko. Logo bude vytvořeno jako kombinované, tzn. z grafického symbolu a logotypu vytvořeného originálním typografickým zpracováním slovního označení „Českoskalicko“, tak, aby mohly být jeho jednotlivé části (tj. text a obraz) používány samostatně i ve spojení.

### B. Účel a poslání soutěže:

Účelem a posláním soutěže je nalézt a ocenit nejvhodnější řešení předmětu soutěže, která splní požadavky vyhlášeovatele, obsažené v těchto soutěžních podmínkách a v soutěžních podkladech. S prvními třemi oceněnými soutěžícími bude následně zahájeno řízení, analogické k jednacímú řízení bez uveřejnění podle ustanovení § 23 odst. 6 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách (po dohodě např. formou videokonference). Vítězi jednacímú řízení vznikne dnem rozhodnutí vyhlášeovatele povinnost uzavřít s vyhlášeovatelem bez zbytečného odkladu licenční smlouvu podle § 2358 a násl. zák. č.89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění. Touto smlouvou vybraný uchazeč postoupí vyhlášeovateli výhradní a neomezenou licenci ke všem způsobům užití loga. Vyhlášeovatel následně uzavře v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, smlouvu o dílo na vytvoření kompletního grafického manuálu pro region Českoskalicka za smluvní odměnu ve výši 38 000 Kč včetně DPH.

Logo bude sloužit k jednotné propagaci uvnitř i vně regionu. Bude využito na informačních a propagačních materiálech, webových stránkách, mobilní aplikaci, suvenýrech pro turisty a bude i jedním z komunikačních prostředků. Logo bude v první řadě využíváno informačním centrem v České Skalici, které jej však bude poskytovat i dalším subjektům působícím v místě (především v oblasti cestovního ruchu).

Logo by mělo sloužit k propagaci regionu ve dvou cílových skupinách - mezi místním obyvatelstvem a mezi turisty. U místních chceme podpořit jejich vztah k místu, kde žijí, chceme, aby si uvědomili, čím je náš region jedinečný. V případě turistů (ale i lidí regionem projíždějících a náhodných návštěvníků) chceme docílit toho, aby pro ně byl region snadno identifikovatelný, zapamatovatelný a aby jej vnímali jako místo, kde lze strávit příjemnou dovolenou.

Chceme budovat image Českoskalicka jako destinace s bohatou historií a možností atraktivního trávení volného času.

Tvorba loga je součástí projektu turistického informačního centra v České Skalici, v jehož rámci budou vytvořeny i zcela nové webové stránky - jakýsi regionální informační portál a rozcestník - a mobilní aplikace (tvorba ani grafický návrh stránek však nejsou součástí soutěže ani následného grafického manuálu).

### 3. DRUH SOUTĚŽE A ZPŮSOB JEJÍHO VYHLÁŠENÍ:

#### A. Druh soutěže:

Podle okruhu účastníků se soutěž vyhláší jako veřejná.

Podle počtu vyhlášených kol se soutěž vyhláší jako jednokolová.

Podle způsobu odevzdávání soutěžních návrhů se soutěž vyhláší jako neanonymní.

#### B. Způsob vyhlášení soutěže:

Soutěž bude vyhlášena na webových stránkách Centra rozvoje Česká Skalice [www.centrumrozvoje.eu](http://www.centrumrozvoje.eu), prostřednictvím portálu [www.topdesigner.cz](http://www.topdesigner.cz), a dále bude ke dni vyhlášení soutěže vydána tisková zpráva o soutěži, která bude zaslána hlavním regionálním médiím.

#### C. Náležitosti oznámení rozhodnutí o výběru nejvhodnějšího návrhu a vyhlášení výsledků soutěže

Vyhlašovatel oznámí rozhodnutí o výběru nejvhodnějšího návrhu všem účastníkům soutěže vyvěšením oznámení a protokolu o průběhu soutěže na webových stránkách Centra rozvoje Česká Skalice [www.centrumrozvoje.eu](http://www.centrumrozvoje.eu), prostřednictvím portálu [www.topdesigner.cz](http://www.topdesigner.cz).

#### D. Jazyk soutěže

Soutěž se vyhláší a bude probíhat v českém jazyce. Veškeré části soutěžního návrhu proto musí být vyhotoveny v českém jazyce.

### 4. ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE:

#### A. Podmínky účasti v soutěži a požadovaná kvalifikace účastníků

Soutěže se mohou zúčastnit fyzické i právnické osoby, popřípadě jejich sdružení, které splňují tyto další podmínky:

- 1) jsou občany České republiky nebo některého z členských států Evropského hospodářského prostoru a Švýcarské konfederace a mají své sídlo v České republice nebo v některém z členských států Evropského hospodářského prostoru a Švýcarské konfederace;
- 2) bezprostředně se neúčastnily na vypracování soutěžního úkolu a na vypsání soutěže
- 3) nejsou řádnými členy nebo náhradníky poroty nebo sekretářem poroty této soutěže;
- 4) nejsou manžely, příbuznými, trvalými projektovými partnery, bezprostředními nadřízenými či spolupracovníky osob, které se zúčastnily vypracování předmětu soutěže a vypsání této soutěže nebo řádných členů nebo náhradníků poroty nebo sekretáře poroty; tento požadavek se vztahuje i na členy zastupitelských a správních orgánů;

- 5) realizovali alespoň jednu zakázku podobného charakteru (komplexní vizuální styl subjektu či organizace)

## **B. Prokázání kvalifikačních předpokladů**

Účastník soutěže prokáže splnění podmínek uvedených v bodě 4.A čestným prohlášením, přičemž u realizované obdobné zakázky uvede její název, datum realizace a kontaktní údaje objednatele.

## **5. SOUTĚŽNÍ PODKLADY:**

### **A. Soutěžní podklady poskytované soutěžícím bezplatně pro první kolo soutěže**

- P.01 Specifikace obsahu grafického manuálu pro region Českoskalicka  
P.02 Výběr z propagačních materiálů a grafických značek, používaných organizacemi, působícími v regionu Českoskalicka  
P.03 Popis regionu Českoskalicka

### **B. Vyzvednutí soutěžních podmínek a podkladů**

Soutěžní podmínky a podklady jsou k dispozici ke stažení na webových stránkách Centra rozvoje Česká Skalice [www.centrumrozvoje.eu](http://www.centrumrozvoje.eu), na portálu [www.topdesigner.cz](http://www.topdesigner.cz) nebo je na vyžádání zašle e-mailem sekretář soutěže.

## **6. POŽADOVANÉ ZÁVAZNÉ ČÁSTI SOUTĚŽNÍHO NÁVRHU, JEJICH OBSAH A ÚPRAVA:**

### **A. Grafická část:**

- grafická značka regionu Českoskalicka
  - a) barevná varianta
  - b) černobílá varianta - pozitiv
  - c) černobílá varianta - negativ
- varianta použití samotného logotypu - logotyp vytvořený originálním typografickým zpracováním slovního označení „Českoskalicko“
- varianta použití samotného obrázku
- návrh využití loga na libovolném trojrozměrném předmětu
- návrh propagačního letáku pro region „Českoskalicka“ (pouze základní vizualizace bez konkrétních textů; smyslem je předběžně zjistit, v jakém duchu by se odvíjela vizuální identita, která bude v rámci grafického manuálu s vítězem dále rozvíjena)

### **B. Textová část:**

Průvodní zpráva bude obsahovat základní charakteristiku, koncept a filozofii návrhu. Její rozsah nepřesáhne 2 normostrany textu (normostrana = 1 800 znaků včetně mezer). Součástí textové části budou i úplné identifikační údaje účastníka/účastníků soutěže: jména, adresy, vzájemný dohodnutý procentuální podíl na ceně nebo odměně, číslo bankovního spojení, popřípadě telefonní a faxová čísla, e-mailové adresy. Zpráva bude obsahovat též údaje o realizované zakázce v rozsahu dle bodu 4.B.

### C. Forma odevzdání:

Soutěžící předá soutěžní návrh elektronicky prostřednictvím portálu [www.topdesigner.cz](http://www.topdesigner.cz).

Do komentáře pod svým designem soutěžící uvede:

- 1) Základní identifikační údaje - celé jméno (název společnosti), adresa bydliště (sídlo), e-mail a číslo pro telefonické spojení.
- 2) Odkaz s logem na externím úložišti ke stažení - základní podoba loga ve formátu A5 v .pdf formátu (vektorový soubor, CMYK), která bude po vytištění sloužit pro účely veřejné výstavy soutěžních návrhů.
- 3) Textovou část návrhu dle bodu 6.B.

Při nesplnění těchto bodů nebude považován vklad za platný a bude ze soutěže vyloučen.

## 7. KRITÉRIA HODNOCENÍ:

### A. Kritéria hodnocení:

Kritéria, podle kterých budou soutěžní návrhy vyhodnocovány, se stanovují dle pořadí významnosti následně:

- 1) splnění požadavků dle zadání;
- 2) celková výtvarná úroveň řešení;
- 3) jednoduchost, srozumitelnost, zapamatovatelnost;
- 4) možnost využití pro polygrafické zpracování a označení trojrozměrných předmětů.

### B. Důvody pro vyloučení ze soutěže:

Porota vyloučí z posuzování všechny návrhy, které:

- 1) nesplňují obsahové požadavky vypsání;
- 2) neodpovídají formálním požadavkům těchto Soutěžních podmínek;
- 3) nedošly v požadovaném termínu.

Soutěžící berou na vědomí, že všechny soutěžní návrhy, které nesplní předepsané formální podmínky obsažené v těchto Soutěžních podmínkách, porota vyloučí z řádného posuzování. Takové návrhy mohou být posuzovány pouze mimo soutěž a nemohou být oceněny.

Porota vyloučí z posuzování ty části soutěžního návrhu, které nebyly soutěžními podmínkami požadovány.

## 8. POROTA A ODBORNÍ ZNALCI:

### A. Porota

Bc. Martin Staněk, DiS, starosta města Česká Skalice;

Jiří Kmoníček, ředitel Centra rozvoje Česká Skalice;

Radka Jansová, vedoucí Regionálního informačního centra Česká Skalice;

Mgr. Milan Horký, ředitel Muzea Boženy Němcové v České Skalici;

Markéta Kejzlarová, výtvarnice.

## **B. Náhradníci poroty**

Tomáš Hubka, místostarosta Města Česká Skalice;

Bc. Jana Somernitzová, pracovnice Regionálního informačního centra Česká Skalice.

Porota může v průběhu soutěže navrhnout přizvání odborných znalců, avšak pouze s výslovným svolením vyhlášovatele.

## **9. CENY A NÁHRADY VÝLOH SPOJENÝCH S ÚČASTÍ V SOUTĚŽI:**

### **A. Ceny:**

Celková částka na ceny je stanovena na 18 000,- Kč  
(slovy: osmnáct tisíc Korun českých)

1. cena se stanovuje ve výši 14.000,- Kč  
(slovy: čtrnáct tisíc Korun českých);

2. cena se stanovuje ve výši 3.000,- Kč  
(slovy: tři tisíce Korun českých);

3. cena se stanovuje ve výši 1.000,- Kč  
(slovy: jeden tisíc Korun českých).

Oceněnému soutěžícímu, který bude vybrán v následném jednacím řízení, vznikne dnem rozhodnutí vyhlášovatele povinnost uzavřít s vyhlášovatelem bez zbytečného odkladu licenční smlouvu podle § 2358 a násl. zák. č.89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění. Touto smlouvou vybraný soutěžící postoupí vyhlášovateli výhradní a neomezenou licenci ke všem způsobům užití značky a logotypu. Zároveň s ním vyhlášovatel uzavře v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, smlouvu o dílo na vytvoření kompletního grafického manuálu pro region Českoskalicka dle specifikace v příloze P.01 za smluvní odměnu ve výši 38 000 Kč včetně DPH. Termín pro předání díla bude stanoven ve smlouvě po vzájemné dohodě. Předpokládaná lhůta je 2 měsíce od vyhlášení výsledků soutěže.

### **B. Náhrady výloh spojených s účastí v soutěži:**

Zadavatel nepřiznává soutěžícím právo na náhradu výloh spojených s účastí v soutěži.

### **C. Náležitosti zdanění cen rozdělených v soutěži:**

Ceny udělené v soutěži fyzickým osobám a přesahující částku 10.000,- Kč budou podle § 36 odst. 2 písm. l) zákona č. 586/1992 Sb., o dani z příjmu, ve znění pozdějších předpisů, sníženy o daň z příjmu ve výši 15 %, která bude vyhlášovatelem podle zákona č. 337/1992 Sb., o správě daní a poplatků, ve znění pozdějších předpisů, odvedena správci daně.

Ceny udělené v soutěži právnickým osobám budou podle zákona č. 586/1992 Sb., o dani z příjmu, ve znění pozdějších předpisů, vyplaceny v plné výši a zdaněny právnickou osobou samou v rámci řádného daňového přiznání.

## **10. ZÁKLADNÍ TERMÍNY SOUTĚŽE:**

### **A. Datum vyhlášení soutěže:**

Soutěž byla vyhlášena dne **23. 3. 2016**.

### **B. Datum odevzdání soutěžních návrhů:**

Datum odevzdání soutěžních návrhů se stanovuje na **25. 4. 2016 do 14:00 hodin**.

### **C. Termín konání hodnotícího zasedání poroty:**

Zasedání poroty k hodnocení soutěžních návrhů proběhne **26. 4. 2016 od 10:00 hod.**

### **D. Lhůta k oznámení rozhodnutí o výběru nejvhodnějšího návrhu:**

Vyhlašovatel oznámí rozhodnutí o pořadí prvních tří návrhů všem účastníkům soutěže prostřednictvím webových stránek ve lhůtě sedmi dnů od rozhodnutí poroty.

### **E. Lhůta k proplacení cen a odměn v soutěži:**

Ceny a odměny budou vyplaceny nejpozději do 30 dnů od rozhodnutí poroty dle bodu 10.D.

### **F. Lhůta pro uzavření licenční smlouvy:**

Vybraný soutěžící uzavře s vyhlašovatelem licenční smlouvu podle § 2358 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění ve lhůtě 14 dnů od rozhodnutí poroty.

### **G. Lhůta pro zahájení jednacího řízení bez uveřejnění:**

Jednací řízení bez uveřejnění bude zahájeno nejpozději do 20 dnů od rozhodnutí poroty dle bodu 10.D.

## **11. KLAUZULE O AKCEPTOVÁNÍ SOUTĚŽNÍCH PODMÍNEK:**

### **A. Vymezení soutěžních podmínek:**

Soutěžní podmínky jsou definovány tímto textem a podmínkami užití portálu [www.topdesigner.cz](http://www.topdesigner.cz) ([www.topdesigner.cz/podminky-uziti.html](http://www.topdesigner.cz/podminky-uziti.html)). Soutěžící účastí v soutěži akceptují skutečnost, že soutěžní podmínky, definované v tomto textu, jsou nadřazeny podmínkám užití na portálu a to především v bodech, kde by se navzájem vylučovaly.

### **B. Souhlas vyhlašovatele, sekretáře, porotců a odborných znalců s podmínkami soutěže:**

Svou účastí v soutěži potvrzují vyhlašovatel, sekretář soutěže, porotci a odborní znalci, že se seznámili se všemi podmínkami soutěže, a zavazují se, že budou tyto Soutěžní podmínky jakožto smlouvu dodržovat a ctít.



### **C. Souhlas soutěžících s podmínkami soutěže:**

Odevzdáním soutěžních návrhů vyslovují soutěžící souhlas se všemi podmínkami soutěže jakožto smlouvy a s rozhodnutími poroty, učiněnými v jejich rámci a v souladu s nimi.

## **12. KLAUZULE O AUTORSKÝCH PRÁVECH, A ZVEŘEJNĚNÍ SOUTĚŽNÍCH NÁVRHŮ:**

### **A. Autorská práva soutěžících:**

Autoři soutěžních návrhů si podrží svá autorská práva, mohou své soutěžní návrhy publikovat a mohou jich opět využít v jiném případě.

### **B. Souhlas soutěžících s vystavením soutěžních návrhů:**

Odevzdáním soutěžních návrhů vyslovují soutěžící souhlas s bezplatnou reprodukcí a vystavením svých soutěžních návrhů v rámci případné propagace soutěže a jejích výsledků.

### **D. Protokol o průběhu soutěže:**

Ze všech zasedání poroty bude pořizovat sekretář, popřípadě jiná osoba pověřená předsedou poroty, protokol o průběhu soutěže, jehož správnost ověří svým podpisem všichni členové poroty a potvrzuje osoba zapisující. Do protokolu o průběhu soutěže mohou být zaznamenány odlišné názory členů poroty, jestliže o to tito členové výslovně požádají. Kopii Protokolu o průběhu soutěže spolu s rozhodnutím o výběru nejvhodnějšího návrhu rozešle vyhlášovatel všem účastníkům soutěže e-mailem.

## **13. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ:**

### **A. Rozhodnutí o výsledcích soutěže:**

Vyhlašovatel na základě vyhodnocení komise vyhlásí vítěze soutěže. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo nevyhlásit žádnou z prací jako vítěznou. Rozhodnutí vyhlášovatele je konečné a nelze se proti němu odvolat, ani je podrobit soudnímu přezkumu.

### **B. Odvolání soutěže a změna podmínek:**

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo zrušit tuto soutěž bez udání důvodu.

Vyhlašovatel si na základě § 1774 obč. zákoníku vyhrazuje právo změnit uveřejněné podmínky soutěže. V takovém případě je povinen všechny účastníky soutěže o změně neprodleně písemně informovat.

Za zpracovatele soutěžních podmínek:

.....  
Michal Kudrnáč, tajemník soutěže

V České Skalici, dne 23. 3. 2016

Přílohy:

P.01 Specifikace obsahu grafického manuálu pro region Českoskalicka

P.02 Výběr z propagačních materiálů a grafických značek, používaných organizacemi, působícími v regionu Českoskalicka

P.03 Popis regionu Českoskalicka